

REGULACJE PRAWNE – ZESTAWIENIE ZAPISÓW MPZP

TABELA – WYKAZ PLANÓW OBOWIĄZUJĄCYCH

NUMER/LITERA ZAMIESZCZONA NA MAPIE ODPOWIADA NUMEROWI/LITERZE W PONIŻSZEJ TABELI

Lp.	NAZWA UCHWAŁY	ZAPISY DOTYCZĄCE REKLAM
1.	Patrz pozycja 42	
2.	Patrz pozycja 37	
3.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ul. Sikorskiego , zatwierdzony uchwałą nr XLI/495/02 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 czerwca 2002r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 175 poz. 2523 z dnia 14.08.2002r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt 10, 23 i 27 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
4.	Patrz pozycja 29	
5.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ograniczonego ulicami Westerplatte – Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą , zatwierdzony uchwałą nr XIII/152/03 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 listopada 2003r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 26 poz. 467 z dnia 10.02.2004r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt 14 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
6.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Osiedle Zawiszów , zatwierdzony uchwałą nr XXXIV/356/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 czerwca 2017r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2017, poz.3207 z dnia 11.07.2017r. (tekst jednolity opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z dnia 1 lipca 2021r., poz. 3177)	Rozdział 3 Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane § 14. 1. Ustala się ogólne zasady i warunki sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane: - zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchu oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego; - zakaz lokalizacji tablic reklamowych w postaci banerów; - zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; - zakaz umieszczania reklamy w formie oklejania i malowania fragmentów elewacji; - zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budowach oraz obiektach małej architektury, z wyjątkiem słupów ogłoszeniowych oraz tablic i urządzeń reklamowych stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego; - dopuszcza się stosowanie oświetlonych oraz podświetlonych tablic i urządzeń reklamowych; - dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych i tablic kierunkowych o powierzchni nie większej niż 0,2m² na słupach oświetleniowych. 2. Ustala się następujące zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie obiektów wolnostojących: - nakaz posadowienia w sposób trwale związany z gruntem, na konstrukcjach słupowych ze stali ocynkowanej, aluminium lub materiałów podobnych, o przekroju koła lub kwadratu i kolorystyce szarej lub czarnej; - w przypadku ekspozycji 2 stron tablicy lub urządzenia reklamowego do przestrzeni publicznych nakaz realizacji reklamy jako dwustronnej lub przesłonięcia tyłu konstrukcji jednolitą osłoną w kolorze szarym; - zakaz umieszczania ambientów; - zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o konstrukcji typu „V”; - zakaz lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenów oznaczonych symbolem 3.KD-Gp, 1.KD-Z, 3.KD-Z;

		6) dopuszcza się lokalizację wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w granicach terenów oznaczonych symbolem: a) 3.KD-Gp(KD-Z) na następujących zasadach: - dopuszcza się sytuowanie reklam wyłącznie wzdłuż terenu oznaczonego symbolem 10.ZP, - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 10m, - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m, (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie, - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m, - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m; b) 1.KD-Z na następujących zasadach: - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 6m, - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie, - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m, - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m; c) 3.KD-Z na następujących zasadach: - zakazuje się sytuowania reklam wzdłuż terenu oznaczonego symbolem 3.ZP - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie, - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 6m; - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m, - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m; d) 5.U/KS na następujących zasadach: - nakaz posadowienia równolegle do linii ogrodzenia, a w przypadku braku ogrodzenia równolegle do pasa drogowego, z którego obsługiwana jest nieruchomość, - dopuszcza się lokalizację wyłącznie dwóch reklam w granicy terenu; - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m, - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m; e) 3.U/KS na następujących zasadach: - nakaz posadowienia prostopadle do pasa drogowego, z którego obsługiwana jest nieruchomość, - dopuszcza się lokalizację wyłącznie dwóch reklam w granicy terenu; - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m, - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m; 7) dopuszcza się lokalizację tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności w granicach terenów oznaczonych symbolem: U, U/KS, MW/U, MN/U, U/ZD, US, ZP/US, na następujących zasadach: a) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o wysokości większej niż 3,0m, liczonej od powierzchni terenu do najwyższego położonego elementu, biorąc pod uwagę część konstrukcyjną i reklamową, b) nakaz lokalizacji w strefach wjazdowych na nieruchomość, c) nakaz posadowienia równolegle do linii ogrodzenia, a w przypadku braku ogrodzenia równolegle do pasa drogowego, z której obsługiwana jest nieruchomość, d) format pojedynczej tablicy i urządzenia reklamowego winien zachować proporcje 2:1 (szerokości do wysokości w układzie poziomym), e) w przypadku potrzeby sytuowania więcej niż 2 wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach terenu ustala się nakaz stosowania zintegrowanych tablic. 8) dopuszcza się realizację pylonów reklamowych w terenach oznaczonych symbolem 4.U, 9.U, 10.U, 1.U/KS, 2.U/KS, 3.U/KS, 4.U/KS, 5.U/KS, 1.U/ZD o całkowitej wysokości: a) pylony na słupach do 15 m, b) inne o wysokości nie przekraczającej połowy wysokości
--	--	--

		zabudowy ustalonej w terenie. 3. Ustala się następujące zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach: - zakaz umieszczania powyżej parteru oraz na ścianach szczytowych; - zakaz umieszczania na dachach; - zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w sposób prowadzący do przesłaniania łącznie więcej niż 25% powierzchni parteru danej elewacji; - zakaz umieszczania w oknach na całej elewacji budynku, z wyjątkiem witryn lokali usługowych; - dopuszcza się przesłanianie witryn lokali usługowych max. do 15% całkowitej powierzchni; - dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych: - płasko na elewacji, - w witrynie lokalu, - na wysięgnikach; - w przypadku sąsiedztwa kilku tablic i urządzeń reklamowych równoległych do lica budynku ustala się: - nakaz umieszczania na równym poziomie względem siebie, - nakaz stosowania reklam o jednakowej wysokości, - nakaz lokalizacji nad witrynami lub w świetle witryny; - na budynkach parterowych dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w świetle attyki umieszczone na równym poziomie względem siebie i o jednakowej wysokości; - w przypadku realizacji wysięgników ustala się: - nakaz sytuowania na jednej wysokości oraz o jednakowej długości ramienia, w ramach budynku lub zespołu budynków, w odległości maksymalnie 80cm od elewacji do krawędzi wysięgnika, - nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na wysięgnikach w taki sposób, aby dolna ich konstrukcja umieszczona była na wysokości większej niż 2,5m nad poziomem terenu; - dla terenów oznaczonych symbolem MW, MN w obrębie jednego budynku dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, na następujących zasadach: - usytuowanie w strefie wejściowej do budynku, na wysokości nie przekraczającej linii zadaszenia wejścia, o jednakowej szerokości nie przekraczającej 50 cm i w jednej linii pionowej, - nakaz stosowania jednolitego materiału i sposobu montażu, - nakaz stosowania zintegrowanych tablic w przypadku usytuowania więcej niż 3 tablic lub urządzeń reklamowych. § 15. Ustalenia zawarte w § 14 nie dotyczą tablic i urządzeń reklamowych będących elementem systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.
7.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru dzielnicy produkcyjno – składowo - usługowej w rejonie ulic Mazowiecka – Przemysłowa – Kopernika – granica administracyjna, zatwierdzony uchwałą nr XXVI/286/04 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 listopada 2004r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 6 poz. 174 z dnia 10.01.2005r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 22 tabeli)	§ 43.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDz-1 ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: - W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; - obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 44.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDz-2 ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: - W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; - obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 45.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDI-1 ustala

		się przeznaczenie na ulicę lokalną. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 46.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDI-2a ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 47.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDI-2b ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 49.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDI-4 ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, urządzeń technicznych oraz zieleni; b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; c) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>; § 50.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-1 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni; b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy; c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi; § 51.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-2 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>; § 52.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-3 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące
--	--	--

		ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>; § 53.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-4 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>; § 54.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDd-5 ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>; § 56.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-1 ustala się przeznaczenie na parking. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>; § 57.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-2 ustala się przeznaczenie na parking. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>; § 58.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-3 ustala się przeznaczenie na parking. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>; § 59.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KP-4 ustala się przeznaczenie na parking. 2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia: 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;
8.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – skarpą oddzielającą tereny zalewowe rzeki Bystrzycy, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu – projektowanym przebiegiem ulicy Kazimierza Wielkiego – „Zawiszów I” zatwierdzony uchwałą nr XXXII/340/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 22 marca 2005r., zmieniony w części tekstowej uchwałą Rady Miejskiej w Świdnicy nr LV/562/23 z dnia 23 czerwca 2023 r. (tekst jednolity opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z dnia 19 lutego 2024r., poz. 1237)	Rozdział 1 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 1. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy; 2) tereny zieleni urządzonej – ZP. 2.Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 2) ogrodzeń; 3) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 3.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4.<u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno – architektoniczne. 5.Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej lub wpływających na kształt przestrzeni publicznej,

		wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. <u>6. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</u> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.
9.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – linią rozgraniczającą projektowany przebieg ulicy Kazimierza Wielkiego, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu - granicą terenów kolejowych - „Zawiszów II” – zatwierdzony uchwałą nr XXXV/361/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 5 maja 2005r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 99 poz. 2145 z dnia 03.06.2005r.	Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy; 2) tereny zieleni urządzonej – ZP; 2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 2) ogrodzeń; 3) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</u> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.
10.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Sikorskiego” w Świdnicy dla działki nr 1/ 4 i części dz. 1/14 AM 3, obręb 1, położonych przy ul. Sikorskiego zatwierdzonego uchwałą nr XLIX/490/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 17 marca 2006r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1599 z dnia 15.05.2006r.	Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują tereny zieleni urządzonej – 1.ZP; 2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 2) ogrodzeń; 3) ukształtowania i zagospodarowania terenu. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</u>
11.	Patrz pozycja 37	
12.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, obejmujący obszar części obrębów w Kraszowicach w sąsiedztwie projektowanego przebiegu obwodnicy miasta Świdnica w ciągu dróg - krajowej nr 35 i wojewódzkiej nr 382- „Obwodnica” zatwierdzony uchwałą nr LI/512/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 kwietnia 2006 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 114 poz. 1890 z dnia 12.06.2006r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 25 tabeli)	Rozdział 1 Ustalenia obowiązujące na całym obszarze planu § 9. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych: 4) lokalizacja reklam nie może naruszać widoczności dróg publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych; 5) szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować bryły ani zakłócać ich fasad, powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad.

13.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla działek powstałych w wyniku podziału działki nr 5, am 11, obręb 1, położonej u zbiegu ulic: Zamenhofs - Riedla - Wróblewskiego zatwierdzony uchwałą nr X/109/07 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 2 lipca 2007 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 215 poz. 2588 z dnia 03.09.2007r.	Rozdział 1 Przeznaczenie terenów, parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu. § 11. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 1U. ust.5 na terenie, o którym mowa, ustala się: 4) kompleksowe rozwiązanie projektowe nośników reklamowych wraz z elewacją stanowiącą część projektu budowlanego; 5) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych od stron ulic 2KD-Z i 1KD-G. § 12. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 2U. ust. 4 Na terenie, o którym mowa w ust. 1 ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: 2) <u>dopuszcza się lokalizację nośników reklamowych</u> za zgodą zarządcy ulic oznaczonych na rysunku planu symbolami 3KD-L i 4KD-D. § 15. Wyznacza się teren obsługi komunikacji oznaczony na rysunku planu symbolem 5KS, dla którego obowiązują następujące ustalenia: 5) dopuszcza się umieszczenie nośników reklamowych na ogrodzeniu, o którym mowa w pkt 3, do wysokości 2m – górnej krawędzi ogrodzenia; 6) powierzchnia nośników reklamowych nie może przekroczyć 30% powierzchni ogrodzenia;
14.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy, dla terenu ograniczonego ulicami: Westerplatte, Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą, zatwierdzony uchwałą nr XXXVI/436/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 sierpnia 2009 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 161 poz. 3001 z dnia 25.09.2009r.	Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem §5 ust.5 W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. §9 ust. 2 Obejmuje się ochroną konserwatorską zabytki nieruchome oznaczone na rysunku planu.
15.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru zabudowy usługowo – mieszkaniowej „Armii Krajowej – Skłodowskiej” w obrębie ulic: Ludwika Zamenhofs, Marii Skłodowskiej - Curie, Leopolda Okulickiego i Armii Krajowej, zatwierdzony uchwałą nr XXXIX/485/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 listopada 2009r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 9 poz. 156 z dnia 19.01.2010r.	Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 11.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1)tereny usług publicznych; 2)tereny ulic publicznych; 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1)uksztaltowania i zagospodarowania terenu; 2)<u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 3)ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam. 4. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury służące funkcji informacji, reklamy i handlu, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających: 1)właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2)bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3)spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.

16.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego przy ul. Parkowej dla terenu w rejonie ul. Hetmańskiej, zatwierdzony uchwałą nr XLII/501/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 lutego 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 64 poz.982 z dnia 9.04.2010r.	Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem § 5. 3. W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenu oznaczonego symbolami 2UO, 3UO i 5US-ZP; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. 2. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekty oznaczone na rysunku planu.
17.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego rejonu ul. Śląskiej i ul. Lipowej w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLIII/514/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 marca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 106 poz.1656 z dnia 9.06.2010r.	Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 12. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic publicznych; 2) tereny zieleni urządzonej; 3) tereny sportu i rekreacji oznaczone symbolem US; 4) tereny cmentarza oznaczone symbolem ZC. 2. Tereny parkingów oznaczone symbolem KS, US/KS mogą stanowić przestrzeń publiczną. 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 2) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 3) ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. 4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, 2 i 3 <u>dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 5. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 4 <u>zakazuje się umieszczanie tablic oraz przestrzenno – architektonicznych elementów promocji i reklam.</u> 6. Elementy przestrzenno – architektoniczne informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 7. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej 3.ZP i 4.ZP, wymaga każdorazowego uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków. 8. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 9. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających: 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych. 10. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 6 pkt 6.
18.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru zabudowy mieszkaniowo-usługowej „Westerplatte – Bystrzycka” w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLV/540/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 14 maja 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 123 poz.1896 z dnia 2.07.2010r.	Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych §4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających; 2) tereny zieleni urządzonej; 3) tereny usług publicznych. 2. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się <u>dopuszczenie umieszczenia tablic informacyjnych i reklamowych</u>, punktów informacyjnych, pod warunkiem: 1) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów; 2) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych. Rozdział 8 Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów oraz parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania §12. 1. Dla terenów oznaczonych symbolami 1AG/MN, 2AG/MN: h) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m. 2. Dla terenu oznaczonego symbolem 1AG:

		f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m. 3. Dla terenu oznaczonego symbolem 1U ustala się: f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 15m ust.19. Dla terenów oznaczonych symbolami 1UP, 2UP ustala się: f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 12m
19.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru położonego przy ul. Towarowej – Westerplatte, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/545/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 16 czerwca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 141 poz.2189 z dnia 3.08.2010r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
20.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru miasta Świdnicy „Śródmieście – południe”, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/546/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 16 czerwca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 142 poz.2211 z dnia 4.08.2010r. (tekst jednolity opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z dnia 1 lipca 2021r., poz. 3175)	Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej, będących indywidualnymi budowlami: 1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków wskazanych do objęcia gminną ewidencją zabytków i objętych Wojewódzką Ewidencją Zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasie terenu przyległego do tej działki, położonego w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych. 2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, jeśli taka potrzeba może wystąpić, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z uwzględnieniem nie przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony przyległej do przestrzeni publicznych; 4) zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie z konstrukcji budynku; 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MNU, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej. 3. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych. 4. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi. 5. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, a także tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2. Rozdział 7 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny: 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami KDZ, KDL, KDD, a także drogi wewnętrzne KDW; 2) komunikacji kołowej i pieszej w przestrzeni placów oznaczone w planie symbolami KDPL;

		3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem KDX; 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem ZP. 2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się: 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo-handlowych, chyba że ustalenia szczegółowe planu stanowią inaczej; 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo - handlowych takich jak kioski, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu; 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych; 4) <u>dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w § 7;</u> 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13; 6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych. § 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną § 3 ust. 1 pkt 15, należą ponadto istniejące i planowane tereny: 1) park miejski o symbolu: Ł6.1/ZP – Park im. Jana Kasprówicza oraz Park Centralny o symbolach: P1.5/ZP, P1.11/ZP, P1.12/ZP i tereny o symbolach C2.5/ZP, E2.2/ZP, M1.2/ZP, O4.4/ZP i O5.10/ZP; 2) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów; 3) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: H2.4/UK, J3.3/UK, Ł1.8/UK, Ł1.9/UK; 4) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E1.2/UA, Ł1.1/UA, Ł1.2/UA, Ł1.4/UA, Ł1.6/UA; 5) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/UO, H2.2/UO, Ł2.2/UO, Ł4.1/UO, Ł6.2/UO, Ł6.3/UO, N1.7/UO, O1.3/UO, O3.2/UO, P1.7/UO, R1.2/UO, R1.9/UO; 6) zabudowy usługowej kultu religijnego, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E2.2/UD, J3.4/UD, O1.2/UD; 7) zabudowy sportu i rekreacji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: N1.2/US, P1.13/US; 8) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: C2.3/KP; 9) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń § od 16 do 57 i od 68 do 75.
21.	Patrz pozycja 45 i 46	
22.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy w obszarze ograniczonym ulicą Metalowców, linią kolejową, boczną i ulicą Przemysłową zatwierdzony uchwałą nr XI/129/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4314 z dnia 30.11.2011r.	Rozdział 4 Wymagania wynikające z kształtowania przestrzeni publicznych § 9.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic publicznych; 2) tereny zieleni urządzonej; 2. Część terenów oznaczonych w planie symbolem 1.ZP, w obszarze działek, na których będą realizowane funkcje uzupełniające określone w § 5 ust.2 tabela nr 1, nie będą stanowić obszarów przestrzeni publicznej. 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 2) tablic informacyjnych i reklamowych oraz małej architektury; 3) ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. 4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam. 5. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 6. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 4 i 5, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 7. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej

		architektury w miejscach, zapewniających: 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych. 8. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 14.
23.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ul. Sikorskiego” w Świdnicy w granicach ulic Sikorskiego – Pogodnej zatwierdzony uchwałą nr XI/131/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4315 z dnia 30.11.2011r	Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych §4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających; 2) tereny zieleni urządzonej. 3. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się dopuszczenie umieszczenia <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> pod warunkiem: 3) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów; 4) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych. 4. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu następujących warunków: 1) odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg publicznych winny się charakteryzować jednakową wysokością lub wzajemnie dostosowanymi wysokościami ogrodzeń poszczególnych posesji; 2) maksymalna wysokość ogrodzenia od strony dróg publicznych nie powinna przekraczać wysokości – do 2,10 m, w tym pełne do wysokości 1,20 m; wzdłuż terenów oznaczonych symbolami 1C, 1P dopuszcza się budowę ogrodzenia wyższego niż 2,10m.
24.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy „Śródmieście – północ” zatwierdzony uchwałą nr XII/145/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 listopada 2011r. (tekst jednolity opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z dnia 24 lipca 2025r., poz. 3401)	Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami: 1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków planowanych do objęcia gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych. 2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych; 4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji; 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej. 3. Dopuszcza się realizację jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta. 4. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych. 5. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi. 6. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników

		reklamowych i informacyjnych, i tych dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2. Rozdział 7 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny: 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami KDZ, KDL, KDD, a także drogi wewnętrzne KDW; 2) komunikacji dróg publicznych – place oznaczone w planie symbolami KDPL; 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem KDX; 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem ZP. 2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się: 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo - handlowych, 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo – handlowych, takich jak: kioski sprzedaży biletów komunikacji zbiorowej i artykułów zwyczajowo sprzedawanych w tego typu obiektach, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu; 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych; 4) <u>dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w §7;</u> 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13; 6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych. § 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną w § 3 pkt. 15, należą również istniejące i planowane tereny: 1) parków miejskich o symbolach: Ł1.2/ZP – Park Kanonierów, N1.2/ZP – Park Ułanów, J2.4/ZP – Park Wrocławski; 2) terenów zieleni urządzonej o symbolu A2.1/ZP i A2.3/ZP; 3) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów; 4) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: A1.1/UK, I1.4/UK, I1.5/UK, I1.6/UK, I1.10/UK; 5) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.12/UA, J2.13/UA, L1.2/UA, Ł1.7/UA; 6) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: B1.1/UO, C1.1/UO, I1.12/UO, J1.2/UO, J2.11/UO, Ł1.3/UO, Ł1.5/UO, Ł1.6/UO; 7) zabudowy usługowej kultu religijnego, położone w planie w granicach terenów o symbolach: I1.7/UD, I1.9/UD; 8) cmentarza, położonego w planie w granicach terenu o symbolu I1.8/ZC; 9) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/KP, P3.2/KP, P3.9/ KP, P4.1/KP; 10) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń od §16 do §62. 2. Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych zostały ustalone na rysunku planu poprzez wyznaczenie linii rozgraniczających dla przeznaczeń wymienionych w ust.1, w granicach których przestrzeń publiczna będzie kształtowana zgodnie ze szczegółowymi ustaleniami zawartymi w rozdziale 8, z uwzględnieniem uwarunkowań strefowych ustalonych w rozdziałach 5, 6, 9.
--	--	---

25.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla terenu Dworca Kolejowego Kraszowice, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/284/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz.2157 z dnia 27.03.2013r.	Rozdział 2 Ustalenia ogólne dla całego obszaru objętego planem § 7.1. Nośniki reklamowe dopuszcza się wyłącznie, na terenie oznaczonym symbolem 1U, przy czym, powierzchnia tablicy reklamowej nie może być większa niż 6 m². 2.Nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynku objętego ochroną, o którym mowa w §9 ust. 3, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. ust.3. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekt Dworca Kolejowego Świdnica-Kraszowice, znajdujący się w wojewódzkiej ewidencji zabytków, wskazany na rysunku planu.
26.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Leśnej”, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/285/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 2158 z dnia 27.03.2013r. (tekst jednolity opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z dnia 1 lipca 2021r., poz. 3176)	Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 11. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych: 1) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym; 2) w strefach pieszych należy przewidzieć strefy wypoczynku z zielenią towarzyszącą; 3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki: a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej, b) umieszczone na elewacji budynku: - nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady, - wyłącznie do wysokości stropu nad 1. kondygnacją nadziemną, w pasie max 1,5 m wokół wejścia do budynku; 4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u> a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji, b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych, c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm, d) umieszczone na elewacji budynku: - do wysokości 1. kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym, - powyżej 1. kondygnacji nadziemnej: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji, - dopuszcza się na terenach UC, o wymiarach maksymalnie 2,5 x 10 m i powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji, e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących słupów reklamowych o wysokości do 4,80 m i szerokości do 1,8 m w minimalnej odległości: - 3,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej, - 10,00 m od skrzyżowań dróg, f) dopuszcza się lokalizację pylonów reklamowych o wysokości do 25 m na terenach 1.UC i 2.UC.
27.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru w granicach ulic Sikorskiego - Podmiejskiej, zatwierdzony uchwałą nr XXVI/309/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 kwietnia 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 3522 z dnia 5.06.2013r.	ROZDZIAŁ 1 przepisy ogólne § 2. 1. Plan ustala: pkt.14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawiera § 7, tabele 2-5 zamieszczone w § 10 ust. 1, rubryki „B - zasady zagospodarowania terenów i kształtowania zabudowy” oraz tabela 6 zamieszczona w § 12 ustalenia dla ulicy KD/D.2; §3. nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące, urządzenia reklamowe i tablice informacyjne, nie pełniące równocześnie innych funkcji. § 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: pkt2) w obrębie przestrzeni publicznej ustala się: a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej, ROZDZIAŁ 2 ustalenia szczegółowe § 10. 1. Ustalenia szczegółowe dla terenów zawierają: - <u>tabela 2- teren MN.1 ÷ MN.12</u> ust.9.Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.

		ust.10. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1,5 m². ust.11. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED - tabela 3 - teren M/U.1 ÷ M/U.6 ust.6. Dopuszcza się lokalizację 1 nośnika reklamowego w granicach działki budowlanej, na której prowadzona jest działalność gospodarcza o następujących parametrach: 1) wysokość - maksymalnie 3 m powyżej rzędnej osi jezdni przyległej ulicy publicznej; 2) powierzchnia – maksymalnie 2 m². ust.7. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 2 m². ust.8. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED. - tabela 4 - teren MW.1 ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych. - tabela 5 - teren E.1 ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych. § 12. 1. tabela 6 Tereny KD/Z(G) , KD/L ,KD/D, KD/p-j., KD/p, KDW stanowią przestrzeń publiczną, w obrębie której obowiązują ustalenia § 7 § 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: 1) na przestrzeń publiczną w obszarze objętym planem składają się: a) ciągi komunikacyjne oznaczone symbolami KD/Z(G), KD/L , KD/D oraz KDW, KD/p-j i KD/p, b) ogrodzenia usytuowane od strony ww. ciągów komunikacyjnych; 2) w obrębie przestrzeni publicznej ustala się: a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,
28.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Zarzeczcie I, zatwierdzony uchwałą nr XXVII/320/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 czerwca 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 4470 z dnia 23.07.2013r.	Dział 1 Przepisy ogólne § 2. Przedmiotem planu jest ustalenie: pkt19) zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; Rozdział 2 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 9 ust.8 Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami: 1) zakaz lokalizacji w granicach strefy ochrony układu urbanistycznego i zabudowy; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków objętych gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych. ust 9. Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych; 4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie

		do elewacji; 5)zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 6)dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej. ust.10. Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, MN/MW nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych. ust.11.. Ustalenia ust. 8, 9 i 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9 i 10. ust.12. Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają przepisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.
29.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach ulic Okulickiego – Skłodowskiej – Sybiraków w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLI/469/14 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3206 z dnia 14.07.2014r.	Rozdział 1. Przepisy ogólne § 2. Przedmiotem ustaleń planu są: pkt14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; § 4. nośniku reklamowym - rozumie się przez to urządzenie, obiekt służący do eksponowania reklamy, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną (nie dotyczy nośników związanych z informacją turystyczną i drogową, opracowywanych przez organy administracji publicznej); § 5. Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego. 1. W zakresie lokalizacji nośników reklamowych ustala się: 1) na budynkach i budowlach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej nie większych niż 6 m²; 2) na budynkach i budowlach, objętych ochroną na mocy planu, dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej; tablice informacyjne należy umieszczać w strefie wejściowej budynku, zgrupowane w pionie lub poziomie, o jednakowych wymiarach nie większych niż 60 x 45 cm; 3) rozmieszczenie kilku nośników informacyjnych i reklamowych na elewacji budynku winno być realizowane tak, aby nośniki były jednakowej wielkości z mocowaniem według wyznaczonej jednej linii poziomej lub pionowej; 4) usytuowanie wolnostojących nośników reklamowych: a) zakazuje się lokalizacji w odległości mniejszej niż 5 m od linii rozgraniczających dróg, b) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych o powierzchni reklamowej ponad 18 m² z wyjątkiem nośników stanowiących wyposażenie jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta, c) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych w formie banerów i folii umieszczanych na ogrodzeniach, wzdłuż dróg publicznych oraz na budynkach,
30.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Ofiar Oświęcimskich, zatwierdzony uchwałą nr VIII/56/15 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 29 maja 2015r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2015 poz. 2627 z dnia 15.06.2015r	Rozdział 1. Przepisy ogólne § 2. Przedmiotem ustaleń planu są: pkt18) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; Rozdział 2 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 9. 8. Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami: 1) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych;

		2) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych w: a) granicach obszaru chronionego - historyczny układ urbanistyczny poza średniowiecznymi murami miejskimi, przedmieścia, fortyfikacje i miasto XIX i początków XX w. wraz z zabudową pofabryczną - znajdującego się w gminnej ewidencji zabytków, b) otoczeniu parków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych i niewpisanych do rejestru zabytków, to jest w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych, c) bezpośrednim otoczeniu budynków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych do rejestru zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych. ust. 9 Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami: 1. kompozycję, wielkość, kolorystykę i grafikę nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej umieszczanych na elewacjach budynków, dostosować indywidualnie do kompozycji architektonicznej, charakteru budynku, przekroju ulicy; 2. nośniki reklamowe i elementy informacji wizualnej sytuować w obrębie kondygnacji parteru, z dopuszczeniem montażu nad gzymsiem oddzielającym parter od pierwszej kondygnacji, ale w taki sposób, aby gzyms nie został naruszony lub przesłonięty; 3. nakaz uwzględnienia dla nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 4. dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 5. zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych; 6. dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji; 7. zakaz umieszczania nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na dachach; 8. zakaz lokalizacji nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN z wyłączeniem sztyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 9. dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru budynków, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej; 10. przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących sztyldów na danym obiekcie, jednocześnie ustala się wprowadzenie i zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla sztyldów różnych firm na elewacji danego obiektu. ust.10 Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, M, MU nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowania reklam świetlnych. ust.11 Ustalenia ust. 8, 9, 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9, 10. ust.12 Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają zapisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.
31.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach ulic Okulickiego – Fieldorfa w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/254/2016 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 października 2016r. Dz. U. Woj. Dol. z 2016r. poz. 5242 z dnia 21 listopada 2016r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.

32.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Osiedle Młodych, zatwierdzony uchwałą nr XXVII/306/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 stycznia 2017r. Dz. U. Woj. Dol. z 2017r. poz. 736 z dnia 15 lutego 2017r.	§ 8. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane: 1) dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury na wszystkich terenach w granicach planu z zachowaniem ustaleń pkt 2; 2) zakaz lokalizacji śmietników w formie zadaszonych boksów w pasach drogowych dróg publicznych; 3) nakaz realizacji śmietników w formie zadaszonych boksów murowanych z elementami metalowymi w kolorze zieleni lub czerni, lub w całości wykonanych z elementów metalowych w kolorze zieleni lub czerni, z zastrzeżeniem realizacji jednakowej formy w obrębie terenu; 4) w ramach terenów zabudowy usługowej dopuszcza się lokalizację śmietników w ramach bryły budynku; 5) dla poszczególnych przestrzeni publicznych obiekty małej architektury, takie jak ławki, kosze na śmieci, itp., winny być wykonane z jednakowych materiałów i przy zachowaniu jednolitej formy; 6) w przypadku realizacji obiektów handlowych ustala się zakaz lokalizacji śmietników od strony przestrzeni publicznych. 2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane: 2) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchu oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego; 3) zakaz lokalizacji tablic reklamowych w postaci płóciennych lub foliowych banerów; 4) zakaz umieszczania reklamy w formie oklejania i malowania fragmentów elewacji; 5) dopuszcza się stosowanie oświetlonych oraz podświetlonych tablic i urządzeń reklamowych zawierających informacje o prowadzonej działalności, z wyłączeniem przestrzeni publicznych w rozumieniu ustaleń § 11 ust.1; 6) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; 7) zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budowach oraz obiektach małej architektury, z wyjątkiem słupów ogłoszeniowych oraz reklam stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego; 8) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie obiektów wolnostojących ustala się: a) zakaz lokalizacji na terenach oznaczonych symbolem MN, MW, U/KP, ZP/US, ZP, ZD, W, KDGP, KDZ, KDL, KDD, KDW, KDP, KDPL, K-P, KP, b) zakaz lokalizacji na terenach 18U, 19U, 20U od strony terenu 2KDGP, 10KDL, c) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o wysokości większej niż 3,0m, liczonej do najwyższej położonego elementu, biorąc pod uwagę część konstrukcyjną i reklamową, z uwzględnieniem ustaleń lit. l, d) zakaz lokalizacji w obrębie skrzyżowania w odległości mniejszej niż 25 m od punktu skrzyżowania osi dróg, e) dopuszcza się realizację wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie sztyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, f) nakaz posadowienia w sposób trwale związany z gruntem, na konstrukcjach słupowych ze stali ocynkowanej, aluminium lub materiałów podobnych, o przekroju koła lub kwadratu i kolorystyce szarej lub czarnej, g) nakaz lokalizacji w strefach wjazdowych na nieruchomość i posadowienia równolegle do linii ogrodzenia oraz ulicy, z której obsługiwana jest nieruchomość, h) w przypadku ekspozycji 2 stron tablicy lub urządzenia reklamowego do przestrzeni publicznych nakaz realizacji reklamy jako dwustronnej lub przesłonięcia tyłu konstrukcji jednolitą osłoną w kolorze szarym, i) format pojedynczej tablicy i urządzenia reklamowego winien
-----	--	--

		zachować proporcje 2:1 (szerokość do wysokości), j) w przypadku konieczności usytuowania więcej niż 2 wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach terenu ustala się nakaz stosowania zintegrowanych tablic, k) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o konstrukcji typu V; l) dopuszcza się realizację pylonów reklamowych w terenach oznaczonych symbolem 1MW/U, 9U, 10U, 27U, 1U/P, 1ZP/US o całkowitej wysokości: - pylony na słupach do 15 m, - inne o wysokości nie przekraczającej połowy wysokości zabudowy ustalonej w terenie; m) dopuszcza się realizację tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy w terenie oznaczonym symbolem 3MN na następujących zasadach: - nakaz sytuowana krawędzi ekspozycyjnej reklamy w odległości 10 m od linii rozgraniczających drogi, - nakaz umieszczania w odstępach 20m od siebie i prostopadle do osi drogi (z tolerancją do 10%), - nakaz stosowania formatu o wysokości 2,34m i szerokości 5,08m (12m²), - nakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o całkowitej wysokości (z tolerancją do 10%) od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m, - zakaz umieszczania dodatkowych elementów reklamowych zwiększających powierzchnię reklamową tj. ambientów, - obowiązują ustalenia lit. f, h, k; 9) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach ustala się: a) dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, b) zakaz umieszczania powyżej parteru oraz na ścianach szczytowych, c) zakaz umieszczania na dachach, d) zakaz umieszczania w oknach na całej elewacji budynku, z wyjątkiem witryn lokali usługowych z zastrzeżeniem ustaleń lit. f, e) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w sposób prowadzący do przesłaniania łącznie więcej niż 25% powierzchni parteru danej elewacji, f) nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych płasko na elewacji lub w witrynie lokalu (max. 25% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach, g) w przypadku sąsiedztwa kilku tablic i urządzeń reklamowych równoległych do lica budynku nakaz: - umieszczania ich na równym poziomie względem siebie, - stosowania jednakowej wysokości umieszczania nad witrynami z uwzględnieniem ustaleń lit. H lub w świetle witryny z uwzględnieniem ustaleń lit. f, h) na budynkach parterowych dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w świetle attyki wyłącznie w formie rozwiązań systemowych pozwalających na wymianę treści reklamy, i) w przypadku realizacji wysięgników ustala się: - nakaz sytuowania na jednej wysokości oraz o jednakowej długości ramienia, w ramach budynku lub zespołu budynków, w odległości maksymalnie 80cm od elewacji do krańca wysięgnika, - nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na wysięgnikach w taki sposób aby dolna ich konstrukcja umieszczona była na wysokości większej niż 2,5m nad poziomem terenu, j) dla terenów oznaczonych symbolem MW w obrębie jednego budynku dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych na następujących zasadach: - usytuowanie w strefie wejściowej do budynku, na wysokości nie przekraczającej linii zadaszenia wejścia, o jednakowej szerokości nie przekraczającej 50 cm i w jednej linii pionowej, - nakaz stosowania jednolitego materiału i sposobu montażu, - nakaz stosowania zintegrowanych tablic w przypadku usytuowania więcej niż 3 tablic czy urządzeń reklamowych. 3. Ustalenia zawarte w ust. 2 nie dotyczą tablic i urządzeń reklamowych będących elementem systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta. 4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z
--	--	--

		jakich mogą być wykonane: 1) dopuszcza się grodzenia terenów, z wyjątkiem terenów oznaczonych symbolem MW, 18U, 19U, 20U, 2ZP/US, 1ZP, 2ZP, 1KP/ZP, KP, K-P z uwzględnieniem ustaleń § 7 ust. 8 pkt.4; 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń z elementów drewnianych, prefabrykatów betonowych oraz siatki ciągnionej od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych, terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P; 3) nakazuje się dostosować odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg w zakresie jednakowej wysokości (z tolerancją +/- 15cm) oraz wspólnych lub jednorodnych cech architektonicznego ukształtowania i materiału; 4) ustala się wysokość ogrodzeń od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych oraz terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P: a) dla terenów oznaczonych symbolem: MN, Uo, Uk, U/P – nie większą niż 1,5 m, b) dla pozostałych terenów nie większą niż 1,2 m.
33.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego przy ul. Szymanowskiego – Paderewskiego w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XXXI/328/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 marca 2017r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2017, poz. 2098 z dnia 24.04.2017r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
34.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego przy ul. Szarych Szeregów w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLVII/497/18 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 sierpnia 2018r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2018, poz. 4453 z dnia 17.09.2018r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
35.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego w granicach ulic: Stawki – Lipowa - Westerplatte w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLVIII/511/18 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 września 2018r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2018, poz. 5083 z dnia 18.10.2018r	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
36.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Łączna, zatwierdzony uchwałą nr VII/60/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 kwietnia 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 3284 z dnia 16.05.2019r	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
37.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Kraszowice, zatwierdzony uchwałą nr XI/100/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 września 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 5936 z dnia 15.10.2019r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
38.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Pafalu, zatwierdzony uchwałą nr XII/110/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 30 października 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 6538 z dnia 18.11.2019r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
39.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenu po byłej trafostacji, położonego przy ul. Armii Krajowej w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XVII/169/20 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 24 kwietnia 2020r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.

40.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Kolonia północ , zatwierdzony uchwałą nr XXVI/281/21 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 5 marca 2021r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
41	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Kolonia południe , zatwierdzony uchwałą nr XLI/426/22 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 marca 2022r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
42.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Fieldorfa i ul. Komorowskiego , zatwierdzony uchwałą nr XLVI/478/22 z dnia 25 listopada 2022r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
43.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Saperów , zatwierdzony uchwałą nr XLVII/498/22 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 23 grudnia 2022r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
44.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru Świdnicy - ul. Towarowa - Składowa , zatwierdzony uchwałą nr LIV/541/23 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 maja 2023r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
45.	Uchwała nr X/85/25 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 stycznia 2025 r. w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru „ Świdnica - Zarzecze II ” - część 1	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
46.	Uchwała nr XVIII/155/25 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 października 2025 r. w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru „ Świdnica - Zarzecze II ” - część 2	Nie ma zakazów ani ograniczeń.