

REGULACJE PRAWNE – ZESTAWIENIE ZAPISÓW MPZP

TABELA – WYKAZ PLANÓW OBOWIĄZUJĄCYCH
 NUMER/LITERA ZAMIESZCZONA NA MAPIE ODPOWIADA NUMEROWI/LITERZE W PONIŻSZEJ TABELI

Lp.	NAZWA UCHWAŁY	ZAPISY DOTYCZĄCE REKLAM
1.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego przy ulicy Parkowej w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr LIII/559/98 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 maja 1998r. Dz. Urz. Woj. Wałbrz. Nr 23 poz. 158 z dnia 30.07.1998r <i>(w części zmieniony uchwałą pkt 16 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
2.	Patrz pozycja 37	
3.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ul. Sikorskiego , zatwierdzony uchwałą nr XLI/495/02 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 czerwca 2002r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 175 poz. 2523 z dnia 14.08.2002r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt 10, 23 i 27 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
4.	Patrz pozycja 29	
5.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ograniczonego ulicami Westerplatte – Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą , zatwierdzony uchwałą nr XIII/152/03 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 listopada 2003r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 26 poz. 467 z dnia 10.02.2004r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt 14 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
6.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Osiedle Zawiszów , zatwierdzony uchwałą nr XXXIV/356/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 czerwca 2017r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2017, poz.3207 z dnia 11.07.2017r.	Rozdział 3 Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane § 14. 1. Ustala się ogólne zasady i warunki sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane: 1) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchu oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego; 2) zakaz lokalizacji tablic reklamowych w postaci banerów; 3) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; 4) zakaz umieszczania reklamy w formie oklejania i malowania fragmentów elewacji; 5) zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budowlach oraz obiektach małej architektury, z wyjątkiem słupów ogłoszeniowych oraz tablic i urządzeń reklamowych stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego; 6) dopuszcza się stosowanie oświetlonych oraz podświetlonych tablic i urządzeń reklamowych; 7) dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych i tablic kierunkowych o powierzchni nie większej niż 0,2m ² na słupach oświetleniowych. 2. Ustala się następujące zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie obiektów wolnostojących: 1) nakaz posadowienia w sposób trwale związany z gruntem, na

konstrukcjach słupowych ze stali ocynkowanej, aluminium lub materiałów podobnych, o przekroju koła lub kwadratu i kolorystyce szarej lub czarnej;

- 2) w przypadku ekspozycji 2 stron tablicy lub urządzenia reklamowego do przestrzeni publicznych nakaz realizacji reklamy jako dwustronnej lub przesłonięcia tyłu konstrukcji jednolitą osłoną w kolorze szarym;
- 3) zakaz umieszczania ambientów;
- 4) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o konstrukcji typu „V”;
- 5) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenów oznaczonych symbolem **3.KD-Gp, 1.KD-Z, 3.KD-Z**;
- 6) dopuszcza się lokalizację wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w granicach terenów oznaczonych symbolem:
 - a) **3.KD-Gp(KD-Z)** na następujących zasadach:
 - dopuszcza się sytuowanie reklam wyłącznie wzdłuż terenu oznaczonego symbolem 10.ZP,
 - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 10m,
 - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m, (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie,
 - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m,
 - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m;
 - b) **1.KD-Z** na następujących zasadach:
 - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 6m,
 - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie,
 - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m,
 - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m;
 - c) **3.KD-Z** na następujących zasadach:
 - zakazuje się sytuowania reklam wzdłuż terenu oznaczonego symbolem 3.ZP
 - nakaz sytuowania prostopadle do osi drogi i w odstępach między tablicami reklamowymi 30m (z tolerancją do 2%) oraz na równym poziomie względem siebie,
 - odległość reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni 6m;
 - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m,
 - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m;
 - d) **5.U/KS** na następujących zasadach:
 - nakaz posadowienia równoległe do linii ogrodzenia, a w przypadku braku ogrodzenia równoległe do pasa drogowego, z którego obsługiwana jest nieruchomość,
 - dopuszcza się lokalizację wyłącznie dwóch reklam w granicy terenu;
 - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m,
 - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m;
 - e) **3.U/KS** na następujących zasadach:
 - nakaz posadowienia prostopadle do pasa drogowego, z którego obsługiwana jest nieruchomość,
 - dopuszcza się lokalizację wyłącznie dwóch reklam w granicy terenu;
 - nakaz stosowania formatu reklamy: szerokość 5,08m i wysokość 2,3m,
 - wysokości od poziomu terenu wraz z konstrukcją 3,7m;
- 7) dopuszcza się lokalizację tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności w granicach terenów oznaczonych symbolem: **U, U/KS, MW/U, MN/U, U/ZD, US, ZP/US**, na następujących zasadach:
 - a) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o wysokości większej niż 3,0m, liczonej od powierzchni terenu do najwyższej położonego elementu, biorąc pod uwagę część

		<p>konstrukcyjną i reklamową,</p> <p>b) nakaz lokalizacji w strefach wjazdowych na nieruchomość,</p> <p>c) nakaz posadowienia równolegle do linii ogrodzenia, a w przypadku braku ogrodzenia równolegle do pasa drogowego, z której obsługiwana jest nieruchomość,</p> <p>d) format pojedynczej tablicy i urządzenia reklamowego winien zachować proporcje 2:1 (szerokości do wysokości w układzie poziomym),</p> <p>e) w przypadku potrzeby sytuowania więcej niż 2 wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach terenu ustala się nakaz stosowania zintegrowanych tablic.</p> <p>8) dopuszcza się realizację pylonów reklamowych w terenach oznaczonych symbolem 4.U, 9.U, 10.U, 1.U/KS, 2.U/KS, 3.U/KS, 4.U/KS, 5.U/KS, 1.U/ZD o całkowitej wysokości:</p> <p>a) pylony na słupach do 15 m,</p> <p>b) inne o wysokości nie przekraczającej połowy wysokości zabudowy ustalonej w terenie.</p> <p>3. Ustala się następujące zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach:</p> <p>a) zakaz umieszczania powyżej parteru oraz na ścianach szczytowych;</p> <p>b) zakaz umieszczania na dachach;</p> <p>c) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w sposób prowadzący do przesłaniania łącznie więcej niż 25% powierzchni parteru danej elewacji;</p> <p>d) zakaz umieszczania w oknach na całej elewacji budynku, z wyjątkiem witryn lokali usługowych;</p> <p>e) dopuszcza się przesłanianie witryn lokali usługowych max. do 15% całkowitej powierzchni;</p> <p>f) dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych:</p> <p>a) płasko na elewacji,</p> <p>b) w witrynie lokalu,</p> <p>c) na wysięgnikach;</p> <p>g) w przypadku sąsiedztwa kilku tablic i urządzeń reklamowych równoległych do lica budynku ustala się:</p> <p>a) nakaz umieszczania na równym poziomie względem siebie,</p> <p>b) nakaz stosowania reklam o jednakowej wysokości,</p> <p>c) nakaz lokalizacji nad witrynami lub w świetle witryny;</p> <p>h) na budynkach parterowych dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w świetle attyki umieszczone na równym poziomie względem siebie i o jednakowej wysokości;</p> <p>i) w przypadku realizacji wysięgników ustala się:</p> <p>a) nakaz sytuowania na jednej wysokości oraz o jednakowej długości ramienia, w ramach budynku lub zespołu budynków, w odległości maksymalnie 80cm od elewacji do krańca wysięgnika,</p> <p>b) nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na wysięgnikach w taki sposób, aby dolna ich konstrukcja umieszczona była na wysokości większej niż 2,5m nad poziomem terenu;</p> <p>j) dla terenów oznaczonych symbolem MW, MN w obrębie jednego budynku dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, na następujących zasadach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – usytuowanie w strefie wejściowej do budynku, na wysokości nie przekraczającej linii zadaszenia wejścia, o jednakowej szerokości nie przekraczającej 50 cm i w jednej linii pionowej, – nakaz stosowania jednolitego materiału i sposobu montażu, – nakaz stosowania zintegrowanych tablic w przypadku usytuowania więcej niż 3 tablic lub urządzeń reklamowych. <p>§ 15. Ustalenia zawarte w § 14 nie dotyczą tablic i urządzeń reklamowych będących elementem systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.</p>
7.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru dzielnicy produkcyjno</p> <p>– składowo - usługowej w rejonie ulic Mazowiecka - Przemysłowa - Kopernika</p> <p>– granica administracyjna, zatwierdzony</p>	<p>§ 43.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem KDz-1 ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy</p>

uchwałą nr XXVI/286/04
Rady Miejskiej w Świdnicy
z dnia 26 listopada 2004r.
Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 6 poz. 174 z dnia
10.01.2005r.
(w części zmieniony uchwałą pkt. 22 tabeli)

- obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
- b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;
- § 44.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDz-2** ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.
2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:
- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;
- § 45.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-1** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.
2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:
- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;
- § 46.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2a** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.
2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:
- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;
- § 47.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2b** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.
2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:
- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
 - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;
- § 49.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-4** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.
2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:
- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
 - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, urządzeń technicznych oraz zieleni;
 - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w

granicach całego ciągu ulicy;

c) ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 50.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-1** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:

- a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
- b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
- c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 51.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-2** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 52.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-3** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 53.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-4** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 54.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-5** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 56.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KP-1** ustala się przeznaczenie na parking.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;

§ 57.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KP-2** ustala się przeznaczenie na parking.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;

§ 58.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KP-3** ustala się przeznaczenie na parking.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;

§ 59.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KP-4** ustala

		<p>się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni;</p>
<p>8.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – skarpą oddzielającą tereny zalewowe rzeki Bystrzycy, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu – projektowanym przebiegiem ulicy Kazimierza Wielkiego – „Zawiszów I” zatwierdzony uchwałą nr XXXII/340/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 22 marca 2005r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 71 poz. 1540 z dnia 22.04.2005r</p>	<p>Rozdział 1 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 1. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy;</p> <p>2) tereny zieleni urządzonej – ZP.</p> <p>2.Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <p>1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</p> <p>2) ogrodzeń;</p> <p>3) ukształtowania i zagospodarowania terenu.</p> <p>3.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>4.<u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno – architektoniczne.</p> <p>5.Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej lub wpływających na kształt przestrzeni publicznej, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>6.<u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury</u> w miejscach, zapewniających:</p> <p>1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</p> <p>2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
<p>9.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – linią rozgraniczającą projektowany przebieg ulicy Kazimierza Wielkiego, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu - granicą terenów kolejowych - „Zawiszów II” – zatwierdzony uchwałą nr XXXV/361/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 5 maja 2005r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 99 poz. 2145 z dnia 03.06.2005r</p>	<p>Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1)tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy;</p> <p>2)tereny zieleni urządzonej – ZP;</p> <p>2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <p>1)<u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</p> <p>2)ogrodzeń;</p> <p>3)uksztaltowania i zagospodarowania terenu.</p> <p>3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury</u> w miejscach, zapewniających:</p> <p>1)właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</p> <p>2)bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>3)spełnienie przepisów odrębnych , w tym techniczno – budowlanych.</p>

<p>10.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Sikorskiego” w Świdnicy dla działki nr 1/ 4 i części dz. 1/14 AM 3 , obręb 1, położonych przy ul. Sikorskiego zatwierdzonego uchwałą nr XLIX/490/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 17 marca 2006r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1599 z dnia 15.05.2006r.</p>	<p>Rozdział 5 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</p> <p>§ 9. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują tereny zieleni urządzonej – 1.ZP;</p> <p>2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: <u>1)tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 2)ogrodzeń; 3)uksztaltowania i zagospodarowania terenu. 3.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 4.<u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5.Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
<p>11.</p>	<p>Patrz pozycja 37</p>	
<p>12.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, obejmujący obszar części obrębów w Kraszowicach w sąsiedztwie projektowanego przebiegu obwodnicy miasta Świdnica w ciągu dróg - krajowej nr 35 i wojewódzkiej nr 382- „Obwodnica” zatwierdzony uchwałą nr LI/512/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 kwietnia 2006 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 114 poz. 1890 z dnia 12.06.2006r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 25 tabeli)</p>	<p>Rozdział 1 Ustalenia obowiązujące na całym obszarze planu</p> <p>§ 9. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>4) lokalizacja reklam nie może naruszać widoczności dróg publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych;</p> <p>5) szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować bryły ani zakłócać ich fasad, powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad.</p>
<p>13.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla działek powstałych w wyniku podziału działki nr 5, am 11, obręb 1, położonej u zbiegu ulic: Zamenhofs – Riedla – Wróblewskiego zatwierdzony uchwałą nr X/109/07 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 2 lipca 2007 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 215 poz. 2588 z dnia 03.09.2007r.</p>	<p>Rozdział 1 Przeznaczenie terenów, parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu.</p> <p>§ 11. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 1U. ust.5 na terenie, o którym mowa, ustala się:</p> <p>4) kompleksowe rozwiązanie projektowe nośników reklamowych wraz z elewacją stanowiącą część projektu budowlanego;</p> <p>5) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych od stron ulic 2KD-Z i 1KD-G.</p> <p>§ 12. 1. Wyznacza się teren zabudowy usługowej oznaczony na rysunku planu symbolem 2U. ust. 4 Na terenie, o którym mowa w ust. 1 ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>2) <u>dopuszcza się lokalizację nośników reklamowych</u> za zgodą zarządcy ulic oznaczonych na rysunku planu symbolami 3KD-L i 4KD-D.</p> <p>§ 15. Wyznacza się teren obsługi komunikacji oznaczony na rysunku planu symbolem 5KS, dla którego obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>5) dopuszcza się umieszczenie nośników reklamowych na ogrodzeniu, o którym mowa w pkt 3, do wysokości 2m – górnej krawędzi ogrodzenia;</p> <p>6) powierzchnia nośników reklamowych nie może przekroczyć 30% powierzchni ogrodzenia;</p>

14.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy, dla terenu ograniczonego ulicami: Westerplatte, Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą, zatwierdzony uchwałą nr XXXVI/436/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 sierpnia 2009 r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 161 poz.3001 z dnia 25.09.2009r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem §5 ust.5 W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. §9 ust. 2 Obejmuje się ochroną konserwatorską zabytki nieruchome oznaczone na rysunku planu.</p>
15.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru zabudowy usługowo – mieszkaniowej „Armii Krajowej – Skłodowskiej” w obrębie ulic: Ludwika Zamenhofs, Marii Skłodowskiej - Curie, Leopolda Okulickiego i Armii Krajowej, zatwierdzony uchwałą nr XXXIX/485/09 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 listopada 2009r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 9 poz.156 z dnia 19.01.2010r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 11.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny usług publicznych; 2) tereny ulic publicznych; 2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 2) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 3) ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam. 4. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury służące funkcji informacji, reklamy i handlu, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających: 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
16.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego przy ul. Parkowej dla terenu w rejonie ul. Hetmańskiej, zatwierdzony uchwałą nr XLII/501/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 lutego 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 64 poz.982 z dnia 9.04.2010r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia dla całego obszaru objętego planem § 5. ust.3 W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenu oznaczonego symbolami 2UO, 3UO i 5US-ZP; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. 2. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekty oznaczone na rysunku planu.</p>
17.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego rejonu ul. Śląskiej i ul. Lipowej w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLIII/514/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 marca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 106 poz.1656 z dnia 9.06.2010r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej § 12. 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 1) tereny ulic publicznych; 1) tereny zieleni urządzonej; 2) tereny sportu i rekreacji oznaczone symbolem US; 3) tereny cmentarza oznaczone symbolem ZC. 2. Tereny parkingów oznaczone symbolem KS, US/KS mogą stanowić przestrzeń publiczną. 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu;</p>

		<p>2) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</p> <p>3) ogrodzeń;</p> <p>4) dominant architektonicznych.</p> <p>4.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, 2 i 3 <u>dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>5.Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 4 <u>zakazuje się umieszczanie tablic oraz przestrzenno – architektonicznych elementów promocji i reklam.</u></p> <p>6.Elementy przestrzenno – architektoniczne informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>7.Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej 3.ZP i 4.ZP, wymaga każdorazowego uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków.</p> <p>8.Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>9.<u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji</u> i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych. <p>10.Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 6 pkt 6.</p>
18.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru zabudowy mieszkaniowo-usługowej „Westerplatte – Bystrzycka” w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLV/540/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 14 maja 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 123 poz.1896 z dnia 2.07.2010r.</p>	<p>Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających; 2) tereny zieleni urządzonej; 3) tereny usług publicznych. <p>2. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się <u>dopuszczenie umieszczenia tablic informacyjnych i reklamowych</u>, punktów informacyjnych, pod warunkiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów; 2) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych. <p>Rozdział 8 Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów oraz parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania</p> <p>§12. 1.Dla terenów oznaczonych symbolami 1AG/MN, 2AG/MN:</p> <ol style="list-style-type: none"> h)<u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m. <p>2.Dla terenu oznaczonego symbolem 1AG:</p> <ol style="list-style-type: none"> f)<u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m. <p>3.Dla terenu oznaczonego symbolem 1U ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> f)<u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 15m <p>ust.19. Dla terenów oznaczonych symbolami 1UP, 2UP ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> f)<u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 12m
19.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru położonego przy ul. Towarowej – Westerplatte, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/545/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 16 czerwca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 141 poz.2189 z dnia 3.08.2010r.</p>	<p>Nie ma zakazów ani ograniczeń.</p>

<p>20.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru miasta Świdnicy „Śródmieście – południe”, zatwierdzony uchwałą nr XLVI/546/10 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 16 czerwca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 142 poz.2211 z dnia 4.08.2010r.</p>	<p>Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej, będących indywidualnymi budowlami: 1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków wskazanych do objęcia gminną ewidencją zabytków i objętych Wojewódzką Ewidencją Zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasie terenu przyległego do tej działki, położonego w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych. 2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, jeśli taka potrzeba może wystąpić, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z uwzględnieniem nie przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony przyległej do przestrzeni publicznych; 4) zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie z konstrukcji budynku; 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MNU, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej. 3. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych. 4. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi. 5. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, a także tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2. Rozdział 7 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny: 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami KDZ, KDL, KDD, a także drogi wewnętrzne KDW; 2) komunikacji kołowej i pieszej w przestrzeni placów oznaczone w planie symbolami KDPL; 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem KDX; 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem ZP. 2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się: 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo-handlowych, chyba że ustalenia szczegółowe planu stanowią inaczej; 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo - handlowych takich jak kioski, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu; 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych; 4) <u>dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w § 7;</u> 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów</p>
-------------------	--	---

		<p>uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;</p> <p>6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.</p> <p>§ 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną § 3 ust. 1 pkt 15, należą ponadto istniejące i planowane tereny:</p> <p>1) park miejski o symbolu: Ł6.1/ZP – Park im. Jana Kasprowicza oraz Park Centralny o symbolach: P1.5/ZP, P1.11/ZP, P1.12/ZP i tereny o symbolach C2.5/ZP, E2.2/ZP, M1.2/ZP, O4.4/ZP i O5.10/ZP;</p> <p>2) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów;</p> <p>3) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: H2.4/UK, J3.3/UK, Ł1.8/UK, Ł1.9/UK;</p> <p>4) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E1.2/UA, Ł1.1/UA, Ł1.2/UA, Ł1.4/UA, Ł1.6/UA;</p> <p>5) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/UO, H2.2/UO, Ł2.2/UO, Ł4.1/UO, Ł6.2/UO, Ł6.3/UO, N1.7/UO, O1.3/UO, O3.2/UO, P1.7/UO, R1.2/UO, R1.9/UO;</p> <p>6) zabudowy usługowej kultury religijnej, położone w planie w granicach terenów o symbolach: E2.2/UD, J3.4/UD, O1.2/UD;</p> <p>7) zabudowy sportu i rekreacji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: N1.2/US, P1.13/US;</p> <p>8) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: C2.3/KP;</p> <p>9) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń § od 16 do 57 i od 68 do 75.</p>
21.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnica- Zarzeczcie II, zatwierdzony uchwałą nr XLI/468/14 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3205 z dnia 14.07.2014r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§ 12. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>1) do przestrzeni publicznej zalicza się następujące tereny oznaczone symbolami: KD, KDW, ZP, US;</p> <p>2) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym;</p> <p>3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki:</p> <p>a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej,</p> <p>b) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady, - wyłącznie do wysokości stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną, - w przypadku umieszczenia więcej niż jednego, winny mieć te same wymiary i być zlokalizowane w kolumnie lub szeregu; <p>4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u></p> <p>a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji,</p> <p>b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych,</p> <p>c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm,</p> <p>d) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym, - powyżej pierwszej kondygnacji: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji; <p>e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących reklam o wysokości do 4,80 m i powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 9m² w minimalnej odległości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej, - 20,00 m od skrzyżowań dróg.

<p>22.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy w obszarze ograniczonym ulicą Metalowców, linią kolejową, boczną i ulicą Przemysłową zatwierdzony uchwałą nr XI/129/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4314 z dnia 30.11.2011r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§ 9.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic publicznych; 2) tereny zieleni urządzonej; <p>2. Część terenów oznaczonych w planie symbolem 1.ZP, w obszarze działek, na których będą realizowane funkcje uzupełniające określone w § 5 ust.2 tabela nr 1, nie będą stanowić obszarów przestrzeni publicznej.</p> <p>3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 2) tablic informacyjnych i reklamowych oraz małej architektury; 3) ogrodzeń; 4) dominant architektonicznych. <p>4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</p> <p>5. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>6. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 4 i 5, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>7. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych. <p>8. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 14.</p>
<p>23.</p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ul. Sikorskiego” w Świdnicy w granicach ulic Sikorskiego – Pogodnej zatwierdzony uchwałą nr XI/131/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4315 z dnia 30.11.2011r</p>	<p>Rozdział 1 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</p> <p>§4.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających; 2) tereny zieleni urządzonej. <p>3. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się dopuszczenie umieszczenia <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> pod warunkiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów; 4) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych. <p>4. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu następujących warunków:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg publicznych winny się charakteryzować jednakową wysokością lub wzajemnie dostosowanymi wysokościami ogrodzeń poszczególnych posesji; 2) maksymalna wysokość ogrodzenia od strony dróg publicznych nie powinna przekraczać wysokości – do 2,10 m, w tym pełne do wysokości 1,20 m; wzdłuż terenów oznaczonych symbolami 1C, 1P dopuszcza się budowę ogrodzenia wyższego niż 2,10m.
<p>24.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy „Śródmieście – północ” zatwierdzony uchwałą nr XII/145/11 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 listopada 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2012 poz. 68 z dnia 12.01.2012</p>	<p>Rozdział 4 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</p> <p>§ 7.1. Ustala się następujące zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakaz lokalizacji w granicach stref A, B; 2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków planowanych do objęcia gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:

- 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;
- 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;
- 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;
- 4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;
- 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej **MN**, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
- 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.

3. Dopuszcza się realizację jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.

4. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.

5. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi.

6. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, i tych dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2.

Rozdział 7

Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych

§ 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny:

- 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami **KDZ**, **KDL**, **KDD**, a także drogi wewnętrzne **KDW**;
- 2) komunikacji dróg publicznych – place oznaczone w planie symbolami **KDPL**;
- 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem **KDX**;
- 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem **ZP**.

2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się:

- 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo - handlowych,
- 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo – handlowych, takich jak: kioski sprzedaży biletów komunikacji zbiorowej i artykułów zwyczajowo sprzedawanych w tego typu obiektach, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu;
- 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych;
- 4) dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w §7;
- 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;
- 6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

		<p>§ 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną w § 3 pkt. 15, należą również istniejące i planowane tereny:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) parków miejskich o symbolach: Ł1.2/ZP – Park Kanonierów, N1.2/ZP – Park Ułanów, J2.4/ZP – Park Wrocławski; 2) terenów zieleni urządzonej o symbolu A2.1/ZP i A2.3/ZP; 3) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów; 4) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: A1.1/UK, I1.4/UK, I1.5/UK, I1.6/UK, I1.10/UK; 5) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.12/UA, J2.13/UA, L1.2/UA, Ł1.7/UA; 6) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: B1.1/UO, C1.1/UO, I1.12/UO, J1.2/UO, J2.11/UO, Ł1.3/UO, Ł1.5/UO, Ł1.6/UO; 7) zabudowy usługowej kultu religijnego, położone w planie w granicach terenów o symbolach: I1.7/UD, I1.9/UD; 8) cmentarza, położonego w planie w granicach terenu o symbolu I1.8/ZC; 9) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: J2.3/KP, P3.2/KP, P3.9/ KP, P4.1/KP; 10) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń od §16 do §62. <p>2. Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych zostały ustalone na rysunku planu poprzez wyznaczenie linii rozgraniczających dla przeznaczeń wymienionych w ust.1, w granicach których przestrzeń publiczna będzie kształtowana zgodnie ze szczegółowymi ustaleniami zawartymi w rozdziale 8, z uwzględnieniem uwarunkowań strefowych ustalonych w rozdziałach 5, 6, 9.</p>
25.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla terenu Dworca Kolejowego Kraszowice, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/284/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz.2157 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p>Rozdział 2 Ustalenia ogólne dla całego obszaru objętego planem § 7.1. Nośniki reklamowe dopuszcza się wyłącznie, na terenie oznaczonym symbolem 1U, przy czym, powierzchnia tablicy reklamowej nie może być większa niż 6 m². 2.Nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynku objętego ochroną, o którym mowa w §9 ust. 3, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. § 9. ust.3. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekt Dworca Kolejowego Świdnica-Kraszowice, znajdujący się w wojewódzkiej ewidencji zabytków, wskazany na rysunku planu.</p>
26.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Leśnej”, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/285/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 2158 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p>Rozdział 4 Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych § 11. Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych: 1) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym; 2) w strefach pieszych należy przewidzieć strefy wypoczynku z zielenią towarzyszącą; 3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki: a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej, b) umieszczone na elewacji budynku: - nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady, - wyłącznie do wysokości stropu nad 1. kondygnacją nadziemną, w pasie max 1,5 m wokół wejścia do budynku; 4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u> a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji, b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych, c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm, d) umieszczone na elewacji budynku: - do wysokości 1. kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym,</p>

		<p>- powyżej 1. kondygnacji nadziemnej: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji,</p> <p>- dopuszcza się na terenach UC, o wymiarach maksymalnie 2,5 x 10 m i powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji,</p> <p>e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących słupów reklamowych o wysokości do 4,80 m i szerokości do 1,8 m w minimalnej odległości:</p> <p>- 3,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej,</p> <p>- 10,00 m od skrzyżowań dróg,</p> <p>f) dopuszcza się lokalizację pylonów reklamowych o wysokości do 25 m na terenach 1.UC i 2.UC.</p>
27.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru w granicach ulic Sikorskiego - Podmiejskiej, zatwierdzony uchwałą nr XXVI/309/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 kwietnia 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 3522 z dnia 5.06.2013r.</p>	<p>ROZDZIAŁ 1 przepisy ogólne</p> <p>§ 2. 1. Plan ustala: pkt.14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawiera § 7, tabele 2-5 zamieszczone w § 10 ust. 1, rubryki „B - zasady zagospodarowania terenów i kształtowania zabudowy” oraz tabela 6 zamieszczona w § 12 ustalenia dla ulicy KD/D.2;</p> <p>§3. nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące, urządzenia reklamowe i tablice informacyjne, nie pełniące równocześnie innych funkcji.</p> <p>§ 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: pkt2) w obrębie przestrzeni publicznej ustala się:</p> <p>a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p> <p>ROZDZIAŁ 2 ustalenia szczegółowe</p> <p>§ 10. 1. Ustalenia szczegółowe dla terenów zawierają:</p> <p>- tabela 2- teren MN.1 ÷ MN.12</p> <p>ust.9. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p>ust.10. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1,5 m².</p> <p>ust.11. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED</p> <p>- tabela 3 - teren M/U.1 ÷ M/U.6</p> <p>ust.6. Dopuszcza się lokalizację 1 nośnika reklamowego w granicach działki budowlanej, na której prowadzona jest działalność gospodarcza o następujących parametrach:</p> <p>1) wysokość - maksymalnie 3 m powyżej rzędnej osi jezdni przyległej ulicy publicznej;</p> <p>2) powierzchnia – maksymalnie 2 m².</p> <p>ust.7. Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 2 m².</p> <p>ust.8. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED.</p> <p>- tabela 4 - teren MW.1</p> <p>ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p>- tabela 5 - teren E.1</p> <p>ust.5. Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p>§ 12. 1. tabela 6</p> <p>Tereny KD/Z(G) , KD/L ,KD/D, KD/p-j., KD/p, KDW stanowią przestrzeń publiczną, w obrębie której obowiązują ustalenia § 7</p> <p>§ 7. Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>1) na przestrzeń publiczną w obszarze objętym planem składają się:</p> <p>a) ciągi komunikacyjne oznaczone symbolami KD/Z(G), KD/L , KD/D oraz KDW, KD/p-j i KD/p,</p>

		<p>b)ogrodzenia usytuowane od strony ww. ciągów komunikacyjnych; 2) <u>w obrębie przestrzeni publicznej ustala się:</u> a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p>
<p>28.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Zarzeczcie I, zatwierdzony uchwałą nr XXVII/320/13 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 czerwca 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 4470 z dnia 23.07.2013r.</p>	<p>Dział 1 Przepisy ogólne</p> <p>§ 2. Przedmiotem planu jest ustalenie: pkt19) zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p>Rozdział 2 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</p> <p>§ 9 ust.8 Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami: 1)zakaz lokalizacji w granicach strefy ochrony układu urbanistycznego i zabudowy; 2)zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków objętych gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych; 3)dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych.</p> <p>ust 9. Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami: 1)uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 2)dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 3)zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych; 4)dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji; 5)zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 6)dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.</p> <p>ust.10. Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, MN/MW nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.</p> <p>ust.11. Ustalenia ust. 8, 9 i 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9 i 10.</p> <p>ust.12. Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają przepisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>

<p>29.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach ulic Okulickiego – Skłodowskiej – Sybiraków w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLI/469/14 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3206 z dnia 14.07.2014r.</p>	<p>Rozdział 1. Przepisy ogólne § 2. Przedmiotem ustaleń planu są: pkt14) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane; § 4. nośniku reklamowym - rozumie się przez to urządzenie, obiekt służący do eksponowania reklamy, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną (nie dotyczy nośników związanych z informacją turystyczną i drogową, opracowywanych przez organy administracji publicznej);</p> <p>§ 5. Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego.</p> <p>1. W zakresie lokalizacji nośników reklamowych ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) na budynkach i budowlach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej nie większych niż 6 m²; 2) na budynkach i budowlach, objętych ochroną na mocy planu, dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej; tablice informacyjne należy umieszczać w strefie wejściowej budynku, zgrupowane w pionie lub poziomie, o jednakowych wymiarach nie większych niż 60 x 45 cm; 3) rozmieszczenie kilku nośników informacyjnych i reklamowych na elewacji budynku winno być realizowane tak, aby nośniki były jednakowej wielkości z mocowaniem według wyznaczonej jednej linii poziomej lub pionowej; 4) usytuowanie wolnostojących nośników reklamowych: <ol style="list-style-type: none"> a) zakazuje się lokalizacji w odległości mniejszej niż 5 m od linii rozgraniczających dróg, b) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych o powierzchni reklamowej ponad 18 m² z wyjątkiem nośników stanowiących wyposażenie jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta, c) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych w formie banerów i folii umieszczanych na ogrodzeniach, wzdłuż dróg publicznych oraz na budynkach,
<p>30.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Ofiar Oświęcimskich, zatwierdzony uchwałą nr VIII/56/15 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 29 maja 2015r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2015 poz. 2627 z dnia 15.06.2015r</p>	<p>Rozdział 1. Przepisy ogólne § 2. Przedmiotem ustaleń planu są: pkt18) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p>Rozdział 2 Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego § 9.</p> <p>ust. 8. Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych; 2) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych w: <ol style="list-style-type: none"> a) granicach obszaru chronionego - historyczny układ urbanistyczny poza średniowiecznymi murami miejskimi, przedmieścia, fortyfikacje i miasto XIX i początków XX w. wraz z zabudową pofabryczną - znajdującego się w gminnej ewidencji zabytków, b) otoczeniu parków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych i niewpisanych do rejestru zabytków, to jest

		<p>w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych,</p> <p>c) bezpośrednim otoczeniu budynków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych do rejestru zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych.</p> <p>ust. 9 Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kompozycję, wielkość, kolorystykę i grafikę nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej umieszczanych na elewacjach budynków, dostosować indywidualnie do kompozycji architektonicznej, charakteru budynku, przekroju ulicy; 2. nośniki reklamowe i elementy informacji wizualnej sytuować w obrębie kondygnacji parteru, z dopuszczeniem montażu nad gzymsem oddzielającym parter od pierwszej kondygnacji, ale w taki sposób, aby gzyms nie został naruszony lub przesłonięty; 3. nakaz uwzględnienia dla nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji; 4. dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych; 5. zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych; 6. dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji; 7. zakaz umieszczania nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na dachach; 8. zakaz lokalizacji nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN z wyłączeniem szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej; 9. dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru budynków, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej; 10. przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie ustala się wprowadzenie i zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu. <p>ust.10 Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, M, MU nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowania reklam świetlnych.</p> <p>ust.11 Ustalenia ust. 8, 9, 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9, 10.</p> <p>ust.12 Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają zapisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>
31.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach ulic Okulickiego – Fieldorfa w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XXIV/254/2016 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 października 2016r. Dz. U. Woj. Dol. z 2016r. poz. 5242 z dnia 21 listopada 2016r.</p>	<p>Nie ma zakazów ani ograniczeń.</p>

<p>32.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Osiedle Młodych, zatwierdzony uchwałą nr XXVII/306/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 stycznia 2017r. Dz. U. Woj. Dol. z 2017r. poz. 736 z dnia 15 lutego 2017r.</p>	<p>§ 8. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.</p> <p>1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury na wszystkich terenach w granicach planu z zachowaniem ustaleń pkt 2; 2) zakaz lokalizacji śmietników w formie zadaszonych boksów w pasach drogowych dróg publicznych; 3) nakaz realizacji śmietników w formie zadaszonych boksów murowanych z elementami metalowymi w kolorze zieleni lub czerni, lub w całości wykonanych z elementów metalowych w kolorze zieleni lub czerni, z zastrzeżeniem realizacji jednakowej formy w obrębie terenu; 4) w ramach terenów zabudowy usługowej dopuszcza się lokalizację śmietników w ramach bryły budynku; 5) dla poszczególnych przestrzeni publicznych obiekty małej architektury, takie jak ławki, kosze na śmieci, itp., winny być wykonane z jednakowych materiałów i przy zachowaniu jednolitej formy; 6) w przypadku realizacji obiektów handlowych ustala się zakaz lokalizacji śmietników od strony przestrzeni publicznych. <p>2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchu oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego; 3) zakaz lokalizacji tablic reklamowych w postaci płóciennych lub foliowych banerów; 4) zakaz umieszczania reklamy w formie oklejania i malowania fragmentów elewacji; 5) dopuszcza się stosowanie oświetlonych oraz podświetlonych tablic i urządzeń reklamowych zawierających informacje o prowadzonej działalności, z wyłączeniem przestrzeni publicznych w rozumieniu ustaleń § 11 ust. 1; 6) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; 7) zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budowlach oraz obiektach małej architektury, z wyjątkiem słupów ogłoszeniowych oraz reklam stanowiących wyposażenie przystanków transportu publicznego; 8) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie obiektów wolnostojących ustala się: <ol style="list-style-type: none"> a) zakaz lokalizacji na terenach oznaczonych symbolem MN, MW, U/KP, ZP/US, ZP, ZD, W, KDGP, KDZ, KDL, KDD, KDW, KDP, KDPL, K-P, KP, b) zakaz lokalizacji na terenach 18U, 19U, 20U od strony terenu 2KDGP, 10KDL, c) zakaz lokalizacji wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o wysokości większej niż 3,0m, liczonej do najwyższej położonego elementu, biorąc pod uwagę część konstrukcyjną i reklamową, z uwzględnieniem ustaleń lit. l, d) zakaz lokalizacji w obrębie skrzyżowania w odległości mniejszej niż 25 m od punktu skrzyżowania osi dróg, e) dopuszcza się realizację wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności, f) nakaz posadowienia w sposób trwale związany z gruntem, na konstrukcjach słupowych ze stali ocynkowanej, aluminium lub materiałów podobnych, o przekroju koła lub kwadratu i kolorystyce szarej lub czarnej, g) nakaz lokalizacji w strefach wjazdowych na nieruchomość i posadowienia równoległe do linii ogrodzenia oraz ulicy, z której obsługiwana jest nieruchomość,
------------	--	---

- h) w przypadku ekspozycji 2 stron tablicy lub urządzenia reklamowego do przestrzeni publicznych nakaz realizacji reklamy jako dwustronnej lub przesłonięcia tyłu konstrukcji jednolitą osłoną w kolorze szarym,
- i) format pojedynczej tablicy i urządzenia reklamowego winien zachować proporcje 2:1 (szerokość do wysokości),
- j) w przypadku konieczności usytuowania więcej niż 2 wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach terenu ustala się nakaz stosowania zintegrowanych tablic,
- k) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o konstrukcji typu V;
- l) dopuszcza się realizację pylonów reklamowych w terenach oznaczonych symbolem **1MW/U, 9U, 10U, 27U, 1U/P, 1ZP/US** o całkowitej wysokości:
- pylony na słupach do 15 m,
 - inne o wysokości nie przekraczającej połowy wysokości zabudowy ustalonej w terenie;
- m) dopuszcza się realizację tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy w terenie oznaczonym symbolem **3MN** na następujących zasadach:
- nakaz sytuowana krawędzi ekspozycyjnej reklamy w odległości 10 m od linii rozgraniczających drogi,
 - nakaz umieszczania w odstępach 20m od siebie i prostopadle do osi drogi (z tolerancją do 10%),
 - nakaz stosowania formatu o wysokości 2,34m i szerokości 5,08m (12m²),
 - nakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych o całkowitej wysokości (z tolerancją do 10%) od poziomemu terenu wraz z konstrukcją 3,7m,
 - zakaz umieszczania dodatkowych elementów reklamowych zwiększających powierzchnię reklamową tj. ambientów,
 - obowiązują ustalenia lit. f, h, k;
- 9) w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na **budynkach** ustala się:
- a) dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie szyldów będących informacją o prowadzonej na nieruchomości działalności,
- b) zakaz umieszczania powyżej parteru oraz na ścianach szczytowych,
- c) zakaz umieszczania na dachach,
- d) zakaz umieszczania w oknach na całej elewacji budynku, z wyjątkiem witryn lokali usługowych z zastrzeżeniem ustaleń lit. f,
- e) zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w sposób prowadzący do przesłaniania łącznie więcej niż 25% powierzchni parteru danej elewacji,
- f) nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych płasko na elewacji lub w witrynie lokalu (max. 25% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach,
- g) w przypadku sąsiedztwa kilku tablic i urządzeń reklamowych równoległych do lica budynku nakaz:
- umieszczania ich na równym poziomie względem siebie,
 - stosowania jednakowej wysokości
 - umieszczania nad witrynami z uwzględnieniem ustaleń lit. H lub w świetle witryny z uwzględnieniem ustaleń lit. f,
- h) na budynkach parterowych dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w świetle attyki wyłącznie w formie rozwiązań systemowych pozwalających na wymianę treści reklamy,
- i) w przypadku realizacji wysięgników ustala się:
- nakaz sytuowania na jednej wysokości oraz o jednakowej długości ramienia, w ramach budynku lub zespołu budynków, w odległości maksymalnie 80cm od elewacji do krańca wysięgnika,
 - nakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na wysięgnikach w taki sposób aby dolna ich konstrukcja umieszczona była na wysokości większej niż 2,5m nad poziomem terenu,
- j) dla terenów oznaczonych symbolem **MW** w obrębie jednego budynku dopuszcza się umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych na następujących zasadach:

		<ul style="list-style-type: none"> – usytuowanie w strefie wejściowej do budynku, na wysokości nie przekraczającej linii zadaszania wejścia, o jednakowej szerokości nie przekraczającej 50 cm i w jednej linii pionowej, – nakaz stosowania jednolitego materiału i sposobu montażu, – nakaz stosowania zintegrowanych tablic w przypadku usytuowania więcej niż 3 tablic czy urządzeń reklamowych. <p>3. Ustalenia zawarte w ust. 2 nie dotyczą tablic i urządzeń reklamowych będących elementem systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.</p> <p>4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dopuszcza się grodzenia terenów, z wyjątkiem terenów oznaczonych symbolem MW, 18U, 19U, 20U, 2ZP/US, 1ZP, 2ZP, 1KP/ZP, KP, K-P z uwzględnieniem ustaleń § 7 ust. 8 pkt.4; 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń z elementów drewnianych, prefabrykatów betonowych oraz siatki ciągnionej od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych, terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P; 3) nakazuje się dostosować odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg w zakresie jednakowej wysokości (z tolerancją +/- 15cm) oraz wspólnych lub jednorodnych cech architektonicznego ukształtowania i materiału; 4) ustala się wysokość ogrodzeń od strony dróg publicznych, głównych ciągów pieszych oraz terenów oznaczonych symbolem US, ZP/US, ZP, 1KP/ZP, KDP, K-P: <ol style="list-style-type: none"> a) dla terenów oznaczonych symbolem: MN, Uo, Uk, U/P – nie większą niż 1,5 m, b) dla pozostałych terenów nie większą niż 1,2 m.
33.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego przy ul. Szymanowskiego – Paderewskiego w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XXXI/328/17 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 marca 2017r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2017, poz. 2098 z dnia 24.04.2017r.</p>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
34.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego przy ul. Szarych Szeregów w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLVII/497/18 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 31 sierpnia 2018r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2018, poz. 4453 z dnia 17.09.2018r</p>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
35.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru położonego w granicach ulic: Stawki – Lipowa - Westerplatte w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr XLVIII/511/18 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 28 września 2018r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2018, poz. 5083 z dnia 18.10.2018r</p>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
36.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – Łączna, zatwierdzony uchwałą nr VII/60/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 kwietnia 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 3284 z dnia 16.05.2019r</p>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.

37.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy - Kraszowice , zatwierdzony uchwałą nr XI/100/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 września 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 5936 z dnia 15.10.2019r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
38.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy - ul. Pafalu , zatwierdzony uchwałą nr XII/110/19 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 30 października 2019r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2019, poz. 6538 z dnia 18.11.2019r.	Nie ma zakazów ani ograniczeń.